

リクナビ 2025

上智大学のみなさんへ

“本当に”必要な準備を知るための  
最終面接準備講座

株式会社リクルート 大宝

RECRUIT

©Recruit Co., Ltd.

本日のゴール

リクナビ 2025

©Recruit Co., Ltd.

✓最終面接で企業が見ているポイントを知る

✓本当に必要な準備を知り、行動計画を立てる

本日の内容

リクナビ 2025

©Recruit Co., Ltd.

本日の内容

1. 最終面接と他の面接の違い
2. 役員・最終面接の質問例  
↳逆質問の組み立て方
3. 必要な準備

4

参考：面接プロセス毎の違い（例）

リクナビ 2025

©Recruit Co., Ltd.

	一次面接	二次面接	最終面接
位置づけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●応募者がある程度の人数に絞り込む場</li> <li>●「社会人となる基礎力」の有無を見る傾向が強い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●学生の性格や能力、価値観を把握し、自社が求める人材かどうかを見極める場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●求める人材像に合致した学生の中から最終的に誰に内定を出すかを判断する場</li> </ul>
面接担当者	例) <ul style="list-style-type: none"> <li>●現場社員（管理職、一般社員） *若手社員含む</li> <li>●人事担当者 など</li> </ul>	例) <ul style="list-style-type: none"> <li>●現場社員（管理職）</li> <li>●人事担当者</li> <li>●役員 など</li> </ul>	例) <ul style="list-style-type: none"> <li>●役員 など</li> </ul>

\*あくまで一例です。企業によって位置づけ、担当者は変わります

出典：リクナビ就活準備ガイド「一次面接では何を質問される？準備しておきたいことは？」から引用、加工  
[\(https://job.rikunabi.com/contents/interview/12203/\)](https://job.rikunabi.com/contents/interview/12203/)  
 「【質問例あり】二次面接で企業が見ているポイントとは？採用のプロが教える準備方法」から引用、加工  
[\(https://job.rikunabi.com/contents/interview/7819/\)](https://job.rikunabi.com/contents/interview/7819/)  
 「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」から引用、加工  
[\(https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/\)](https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/)

① 学生が持つ特徴の程度（レベル感、難易度）

✓ 自己PR「努力家であること」

「コミュニケーション能力が高いこと」

どのくらいのレベルか？

✓ 僅差であっても抜きんでている人から内定を出す

② 志望動機 志望度の高さ

✓ モチベーションの高さが差別化になる

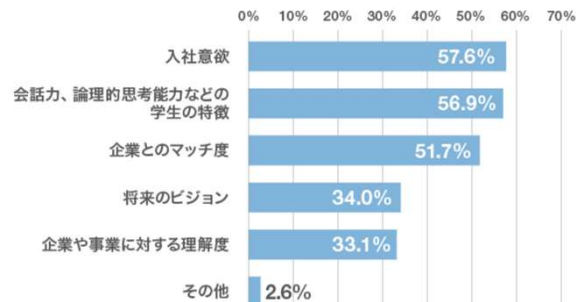
出典：リクナビ就活準備ガイド  
「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/>)

本日の内容

1. 最終面接と他の面接の違い
2. 役員・最終面接の質問例  
↳ 逆質問の組み立て方
3. 必要な準備

「学生の特徴」と「志望動機」が見られている

■ 新卒採用の役員面接では、学生のどのようなことを知りたいですか？（n=429、複数回答）



出典：リクナビ就活準備ガイド  
「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/>)

結論だけを伝えるのではなく、  
エピソードを交えて伝えよう

- 「学生の特徴」を知るための質問例
  - ✓ 学生時代に努力したこととその成果を教えてください
  - ✓ これまで経験したことで、問題の把握・解決のためにどのような試み・努力をしたかを教えてください
  - ✓ これまでの人生でどんな失敗をしましたか？そして、そのときどう対処したかを教えてください
  - ✓ 学生のときに経験したリーダーシップを教えてください

出典：リクナビ就活準備ガイド  
「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/>)

「なぜこの会社なのか」  
「この会社で実現したいことはなんなのか」を  
セットで伝え、入社意欲を伝えよう

- 「入社意欲」「企業とのマッチ度」を知るための質問例
  - ✓ 当社への**志望動機**を教えてください
  - ✓ 入社したらどのような**仕事**がしたいですか？
  - ✓ 会社ではどのような**役割**を担いたいですか？
  - ✓ 同業が多数ある中で**当社を選んだ決め手**はなんですか？
  - ✓ あなたは、どの**職種**を希望しますか？その理由を教えてください

出典：リクナビ就活準備ガイド  
「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/>)

「その会社で実現したいこと」のほかに、  
「どんな働き方・生き方をしたいのか」など  
なりたい将来像を明確にしておこう

- 「将来のビジョン」を知るための質問例
  - ✓ ○年後の**なりたい姿**をどのように考えていますか？
  - ✓ あなたは、当社で**何を**実現したいのですか？
  - ✓ あなたの**夢**はなんですか？また、その夢を実現するためにどのようなことをしていますか？

出典：リクナビ就活準備ガイド  
「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/>)

「その企業に対しての自分の考え」を  
まとめておこう

- 「企業や事業に対する理解度」を知るための質問例
  - ✓ 当社の**社風**について、どう思っていますか？
  - ✓ 当社が今後**新展開する事業**はどんなものが良いと考えていますか？  
それとも現状を充実させることが良いとお考えですか？  
あなたの意見を教えてください
  - ✓ **業界で必要な技術や専門知識**について、  
あなたはどの程度持っていますか？  
また今後どのようにして身につけていこうと思っていますか？

出典：リクナビ就活準備ガイド  
「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/>)



科学研究サービス

給与や賞与について、しつこく聞いてきた。  
内定も出ていない中、**お金だけが目当て**のように感じた。

最終面接で経営理念について聞かれた。  
会社のホームページに載っている内容なので、  
特に、**自分目線が強い質問は**  
**いい印象を持たれない場合も**



自動車

「働く」という責任感に欠けていると感じた。



ソフトウェア

どの職種に**適性**があるかを聞かれた。  
**入社前なのに、いろいろ決めつけすぎ**だと思った。



食品

出典：就職ジャーナル「最終面接（役員面接）の逆質問で「評価が上がる・下がる」の違いとは？  
最終面接担当者300人アンケート」 <https://journal.rikunabi.com/p/advice/30143.html>

最終面接（役員面接）で好印象だった質問 リクナビ 2025

ライバル企業のサービスの分析を交え、自社の方向性を聞いてきた。業界分析をきちんとして研究熱心だと感じた。

会社や仕事をより知りたいという  
この会社と仕事を好きになるという気持ちが  
伝わった **意欲を感じる質問が好印象**

当社の弱点を突いてきた。  
新機軸を創製するのに良き人材だと感じた。

出典：就職ジャーナル「最終面接（役員面接）の逆質問で「評価が上がる・下がる」の違いとは？  
最終面接担当者300人アンケート」 <https://journal.rikunabi.com/p/advice/30143.html> 14

仮説を基にした「質問」 リクナビ 2025

「仮説」を基にした質問を目指そう

（質問例）

法人向けに一定期間プロジェクトを組んで、  
チームで営業をしていくとHPで拝見しました

多くの方と協力することが多いと考えましたが、  
その働き方だからこそ、  
面白さや大変さは何ですか？

質問を考えるプロセス リクナビ 2025

情報収集は企業研究の前段階  
また、企業研究を基に「仮説を立てる」ことが大事

情報収集 → 企業研究 → 仮説立て

仮説を立て、質問を考える（例） リクナビ 2025

①事前に調べた企業情報

- 法人向けに一定期間プロジェクトを組んで、チームで営業をしていく
- 高い専門性を持った個人の力が企業の強みである

②事前の情報収集によって感じた「企業の特徴」は？

- 多くの方と協力することが多そう
- 研修や業務の中で学ぶ時間が多くありそう

③企業理解を深めるための質問を考える（目安：2～3個）

- 多くの方と協力することが大事だからこそその面白さ・大変は何か
- 専門性は新卒時点でも必要か
- 専門性を高め続ける制度はどのようなものか

実際に自分が働くイメージを描くために  
仕事のリアルな情報を集めてみよう

例えば・・・

- ✓御社の事業内容を教えてください
- ✓営業職の仕事内容が知りたいです

法人向けに一定期間プロジェクトを組み、  
チームで営業する働き方に興味を抱きました  
チームならではの面白さや大変さは  
どのような場面で感じられますか？

自分の選択の材料として必要な質問なのか考えよう

■ 仕事内容や事業、サービス、商品について知りたい

- 具体的な業務内容、仕事内容を聞くのはもちろん、一日の仕事の流れやタイムスケジュールを聞くと、より具体的に働くイメージがつかめる
- 仕事のやりがいや失敗談などからも、社員がどのように働いているのか、入社後にどんなやりがいや目標が得られるのかが見えてくる

■ 職場の雰囲気や社風について知りたい

- 同僚や上司との関係性からは、風通しのいい職場なのかどうか分かる
- 「評価制度」(個人表彰が多いのか、チームでの表彰が多いのか)からもその企業の働き方、雰囲気がわかる
- 自分がどんな働き方をしたいのか、どんな職場で働きたいのか、などを明確にしておき、それに沿った質問を考えてみると良い

出典：リクナビ就活準備ガイド「【質問例あり】会社説明会や座談会では、どんな質問をした？ 先輩アンケート」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/seminar/6750/>)

自分の選択の材料として必要な質問なのか考えよう

■ 給与や制度、福利厚生などについて知りたい

- 給与や制度、福利厚生でどうしても譲れないポイントがあるならば、ズバリ聞いてみるのが良い
- ただ、なぜそれが知りたいのか、質問する背景も付け加えると良い  
例) 「入社後も技術職としてスキルを磨き続けたいので、資格取得のための支援があるかどうか知りたいです」  
「仕事とプライベート、メリハリを持って働きたいと思っているので、有給休暇の消化率を知りたいのですが」 など

■ 求められる人物像など選考について知りたい

- どのような人が欲しいのか、具体的な人材要件を単刀直入に聞くのも良い
- 現在企業で活躍している方の条件を質問するののも一つの方法

出典：リクナビ就活準備ガイド「【質問例あり】会社説明会や座談会では、どんな質問をした？ 先輩アンケート」  
(<https://job.rikunabi.com/contents/seminar/6750/>)

本日の内容

1. 最終面接と他の面接の違い
2. 役員・最終面接の質問例  
↳ 逆質問の組み立て方
3. 必要な準備

①特徴の程度を的確に伝えるために、「**難易度**」を説明できるようにする

②**ライフストーリー**に基づいた志望理由を準備する

出典：リクナビ就活準備ガイド  
 「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
 (https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/)

**固有名詞や、規模や難易度がわかる具体的な数字**を示そう

①特徴の程度を的確に伝えるために、「**難易度**」を説明できるようにする

×「コーヒーチェーンで時間帯責任者を務めていました」

○「東京駅構内の喫茶店（店名を伝えられるとなお可）で時間帯責任者を務め、3人のスタッフでのべ1000人の接客をしていました」

出典：リクナビ就活準備ガイド  
 「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
 (https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/)

「what」ではなく「**why**」の志望動機を準備しよう

②**ライフストーリー**に基づいた志望理由を準備する

×「what」の志望動機

「what」は、その会社の「何に」共感したかということ

○「why」の志望動機

「なぜ」その企業で働きたいと思ったかというもの  
 この「why」を自らの**経験をはじめとしたライフストーリーに基づいて話そう**  
 面接官は「そういった経験・考えがあるなら、モチベーションを高く持って働いてくれそう」と想像しやすい

出典：リクナビ就活準備ガイド  
 「【質問例あり】役員面接（最終面接）では何を聞かれる？事前準備は？プロが解説します」  
 (https://job.rikunabi.com/contents/interview/7369/)

パターン 1 自己分析が不十分で、「自分の仕事選びの軸」を整理できていない

パターン 2 企業研究が不十分で、「企業の事業内容・風土」を把握できていない

パターン 3 「その企業の志望理由」になる接点が見いだせていない

出典：リクナビ就活準備ガイド「『志望動機が思いつかない！』そんな悩みの解消法をプロが解説」から引用・加工  
 (https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/8788)

## パターン1：自己分析が不十分

リクナビ 2025

「自分がやりたいこと」と「自分ができること」を明確にし、それらがどのような仕事で実現・発揮できるのかを考えてみよう

### 困っている方を助けたい

どの年代、どのような状況の方をどのように助けたいのか

それができる仕事は何か

### コミュニケーション能力が高い

初対面の方との対話が得意なのか、コツコツ信頼関係を築くことが得意なのか

それが活かせる仕事は何か

出典：リクナビ就活準備ガイド「『志望動機が思いつかない！』そんな悩みの解消法をプロが解説」から引用・加工  
(<https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/8788>)

## パターン2：企業研究が不十分

リクナビ 2025

「企業が公表している情報」と、  
「企業が公表していない  
「自分から取りに行く情報」の2通りを意識する

### 情報

#### 企業が公表している情報

- 企業ホームページやリクナビの企業ページをみる(企業理念・ビジョン・事業内容・社員インタビュー)
- 採用パンフレットをみる
- 四季報を読む

など

#### 自分から取りに行く情報

- 合同企業説明会やインターンシップで質問する
- 先輩社員と接して感じたことを振り返ってみる
- 企業が販売している商品を使ってみる
- 店舗に行つてサービスを受けてみる

など

出典：リクナビ就活準備ガイド「『志望動機が思いつかない！』そんな悩みの解消法をプロが解説」から引用・加工  
(<https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/8788>)

## パターン3：企業との接点が見いだせていない

リクナビ 2025

志望している1社だけで考えるのではなく  
接点を見つけるためには  
「比較」してみることが重要



志望企業A社



同業他社B社



同業他社C社

同社のB社やC社とは  
何が違うんだろう…



出典：リクナビ就活準備ガイド「『志望動機が思いつかない！』そんな悩みの解消法をプロが解説」から引用・加工  
(<https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/8788>)

## 志望動機を書くポイント

リクナビ 2025



### 何に惹かれたのか？

- 事業内容
- 業界業種
- 職種
- 社風

### 惹かれた理由は？

- きっかけ
- 経験
- 価値観

### 入社したらどうしたい？

- どのように活躍したいか

出典：リクナビ就活準備ガイド「プロに聞く！就活で志望動機を書くときのポイント【例文あり】」から引用・加工  
(<https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/8637/>)

ワークシート (プレゼント) リクナビ 2025

**志望動機を書いてみよう**

リクナビ 2025

STEP1 箇条書きで整理しよう      STEP2 文章にしよう

興味	事業内容・業界業種・職種・社風などどこにひかれたのか
背景 (ひかれた理由)	どのような感情からその企業に惹かれていたのか (きっかけ・経験・価値観を踏まえて伝える)  なぜその会社なのか (企業理念・特徴・強み・仕事内容などを取り上げ、自分の仕事観との軸との接点を伝える)

志望動機の「基本設計図」：参考例文 リクナビ 2025

<b>興味</b>	事業内容・業界業種・職種・社風などどこにひかれたのか	個人の意思を尊重する環境に魅力を感じたため、貴社を志望しました。
<b>背景</b> ひかれた理由	どのような感情からその企業に惹かれていたのか？ きっかけ・経験・価値観を踏まえて伝える  なぜその会社なのか？ 企業理念・特徴・強み・仕事内容などを取り上げ、自分の仕事観との軸との接点を伝える	私は大学で所属している演劇サークルで、 <b>集客のためにSNSの運用を提案</b> しました。公演の告知のみではなく、配役の解説や作品の1シーンを演じた短い動画の配信を続けたところ、興味を持ってくれた方がチケットを購入してくれるようになりました。この経験を通して、 <b>顧客の行動を分析しアイデアを形に</b> していくことに面白みを感じました。
<b>将来像</b>	入社できたらどのように活躍したいか	貴社は、 <b>観た人が楽しめる広告を制作するために、社員一人ひとりが考え行動している</b> というお話を聞き、私もそんな環境で <b>顧客に届く広告を作り</b> に励んでいきたいと <b>貴社を志望</b> しました。

出典：リクナビ就活準備ガイド  
 「【例文あり】伝わる志望動機の書き方とは？プロの添削付きで解説（新卒向け）」 31  
<https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/4578/#i-3>

企業研究が不十分で「企業の事業内容・風土」を把握できていない場合 リクナビ 2025

**「企業が公表している情報」と、企業が公表していない「自分から取りに行く情報」の2通りを意識する**

情報

企業が公表している情報

- 企業ホームページやリクナビの企業ページをみる  
(企業理念・ビジョン・事業内容・社員インタビュー)
- 採用パンフレットをみる
- 四季報を読む

など

情報

自分から取りに行く情報

- 合同企業説明会やインターンシップで質問する
- 先輩社員と接して感じたことを振り返ってみる
- 企業が販売している商品を使ってみる
- 店舗に行ってサービスを受けてみる

など

出典：リクナビ就活準備ガイド「『志望動機が思いつかない！』そんな悩みの解消法をプロが解説」から引用・加工  
<https://job.rikunabi.com/contents/entrysheet/8788>

理解を深めるために リクナビ 2025

リアルな情報も集めよう

インターネットや書籍で調べられること

- ビジョン
- 事業内容
- 拠点数
- 商品

人に聞くことでリアルにわかること

- 社風
- 意思決定方法
- 仕事の仕方
- 人間関係



自分に合う仕事を選ぶために大事な観点 **リクナビ 2025**

就職先選びで大事なのは、自分と仕事の**マッチング**  
複数の観点から**共通点**を探してみよう

**自分の  
仕事選びの軸**

- 何がしたい？
- 何ができる？強み弱みは？
- どんな働き方がしたい？
- 誰とどのように関わりたい？

など

**企業の  
事業内容・風土**

- 企業理念・ビジョンは？
- どんな仕事内容？
- どんな風土なのか？
- 待遇(給与・休暇等)は？

など

**接点**

出典：リクルート就職ジャーナル「志望動機が書けない」で困った就活生は半数以上！そんなときの打開策教えます」から引用、加工  
(https://journal.rikunabi.com/p/advice/26363.html)

仕事研究のステップ **リクナビ 2025**

秋(～12月) 冬(～2月) 3月

選択肢を  
**広げる・  
増やす**

興味のある  
企業を  
**深掘り  
する**

同業他社と  
**比較  
する**

**応募  
する**

面接

志望先を  
見つけるための仕事研究

志望先を  
絞るための  
仕事研究

志望先に  
伝える  
(選考)

就職活動本番直前！事前準備を進めよう **リクナビ 2025**

3月には応募が開始し、6月1日時点内定率は**79.6%**  
応募開始前に選考情報を聞き、準備を進めよう

■先輩のスケジュール例

2月 3月 6月

採用広報/応募開始 選考開始

プレゼントリー・説明会予約開始\*1

複数企業が同時に進む

個別企業説明会 ES エントリーシート 面接

合同企業説明会で  
選考情報を直接聞く

3～6月で選考が  
一気に進む

■2024年卒の就職内定率  
大学生\_全体(就職志望者/単一回答)  
\*内々定を含む \*大学院生除く

3月1日時点	6月1日時点
<b>30.3%</b>	<b>79.6%</b>

出典：リクルート就職みらい研究所「就職プロセス調査(2024年卒)」「2023年6月1日時点内定状況」から引用、加工  
(https://shuoshokumirai.recruit.co.jp/wp-content/uploads/2023/06/naitei\_24s-20230608.pdf)  
\*1:あくまでも一般的なパターンであり、実際の選考時期などは、業界や企業、その人の志望・志向によっても異なります  
\*応募の内容とあなたの登録情報がリクナビから企業へ送信されるのは3月1日以降です\*2024年1月時点の情報です。最新情報はリクナビ2026をご確認ください

リクナビ就活直前WEBライブ **リクナビ 2025**

オンラインで手軽に合同企業説明会

就活直前WEBライブ 就活WEBライブ

チャットで質問! カメラマイクOFF

予約特典 | 就活準備応援プレゼント

リクルート期間限定ポイント1,000ポイントを抽選で合計1,000名様にプレゼント

①予約時にキャンペーンコード「2025」を入力  
②予約した日程当日に3社以上「出席登録」  
③登録メールアドレスに届くアンケートに回答

\*上記①～③をすべて満たす方が抽選対象となります

【先輩のES付き】エントリーシート ノウハウBOOKを予約した全員にプレゼント!

①本イベントにおいてどれか1日程以上予約をすること

\*2024年2～3月開催の「リクナビ就活直前WEBライブ」「リクナビ就活WEBライブ」が対象となります  
\*詳細はリクナビ2025イベントページをご確認ください

開催時間 10:00 ▶ 19:00

Step 1 リクナビ2025アプリをダウンロードしアプリを起動  
ダウンロードはこちらから

Step 2 リクナビアプリを開いて「WEBセミナー」タブをタップ

Step 3 「予約へ進む」をタップ

Step 4 表示された日程とアンケートの「1:学校内での案内」を選択

Step 5 キャンペーンコード欄に番号「2025」を入力

予約手順

\*画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

リクナビアプリからイベント画面を開いてみよう

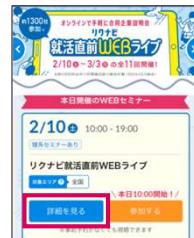
リクナビアプリに  
「ログイン」



トップ画面の  
「WEBセミナー」  
タブをタップ



イベント画面の  
「詳細を見る」から  
参加企業をチェック



\*画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

「いつまでに何をするのか」を考えて記入しよう

足りないと感じた行動	何をやる (具体的に)	期限
例) 同業他社との比較	同業他社B社と比較してなぜA社が第一志望なのかの理由をノートに整理する	1月30日

- ✓最終面接で企業が見ているポイントを知る
- ✓本当に必要な準備を知り、行動計画を立てる

質疑応答



リクナビは  
皆さんが希望と納得をもって  
キャリアを選択できるよう応援しています  
ご清聴ありがとうございました！